

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, управления и сервиса
Кафедра "Сервис, туризм и торговое дело"

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Е. Ю. Меркулова
«18» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.2 Туристское регионоведение и страноведение

Направление подготовки/специальность: 43.03.02 - Туризм

Профиль/направленность/специализация: Организация и управление предприятиями
индустрии туризма и гостиничного хозяйства

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2020

Автор программы:

Кандидат экономических наук, доцент Зобова Елена Валерьевна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 516).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры "Сервис, туризм и торговое дело" «12» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «18» января 2021 г. № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	10
3. Объем дисциплины.....	и содержание 10
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	22
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	46
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	50
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	50

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций (индикаторов компетенций):

ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

Исследует туристско-рекреационный потенциал и ресурсы туристских регионов, территорий, зон и комплексов

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационно-управленческий
- сервисный

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр. в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности	Исследует туристско-рекреационный потенциал и ресурсы туристских регионов, территорий, зон и комплексов

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-1 Способен организовать работу исполнителей, принимать решения об организации туристской деятельности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные	Форма обучения														
		Очная (семестр)								Заочная (семестр)						
		1	2	3	4	5	6	7	8	1	2	3	4	5	6	7
1	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Мировая культура и искусство"				+								+			
2	Мировая культура и искусство				+								+			
3	Мировые туристические центры				+								+			
4	Основы индустрии гостеприимства	+								+						

8

Дисциплина «Туристское регионоведение и страноведение» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм.

Заочная: 6 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	216	216
Контактная работа	80	20
Лекции (Лекции)	32	10
Практические (Практ. раб.)	48	10
Самостоятельная работа (СР)	100	187
Экзамен	36	9

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
1 семестр								

+

1	Введение в туристско-рекреационное проектирование	2	2	4	2	10	20	Опрос
2	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	2	2	4	2	10	22	Опрос; Выполнение практических заданий
3	Туристские продукты и услуги: основы проектирования	4	2	6	2	10	22	Опрос; Выполнение практических заданий
4	Цены туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения	4	2	6	2	10	20	Опрос; Решение практических задач
5	Каналы сбыта и продвижение туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования	4	-	4	-	10	20	Опрос; Тестирование
6	Проектирование деятельности туристского предприятия	4	-	4	-	10	20	Опрос; Выполнение практических заданий
7	Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом	4	-	6	-	11	20	Опрос
8	Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами	4	-	4	2	12	20	Опрос
9	Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом	2	2	6	-	12	10	Опрос; Выполнение практических заданий
10	Экспертиза туристских проектов	2	-	4	-	5	13	Опрос; Тестирование

Тема 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование (ПК-1)

Лекция.

Проектирование деятельности как инструмент развития. Понятие «проектирование». Ключевые признаки проекта. Туристско-рекреационное проектирование. Туристский инжиниринг. Техническое проектирование. Гуманитарное проектирование. Основные этапы гуманитарного проектирования. Модель Джеймса Янга.

Технология и ключевые элементы проектирования: система, объект, процесс. Технологическая цепочка проектирования. Туристские системы. Объект туристского проектирования. Бизнес-процессы в туризме.

Понятие о рекреации. Рекреация и отдых. Фазы рекреации. Виды деятельности человека во время отдыха. Понятие «рекреационное хозяйство». Функции рекреации. Свободное и рекреационное время. Структура рекреационного времени в течение жизни человека. Типы рекреации. Рекреационное время и пространство, их соотношение. Свойства рекреационного времени. Элементы деятельности по организации пространства. Рекреационная деятельность и рекреационный потенциал. Классификация и особенности рекреационной деятельности свободного времени. Виды рекреационных занятий.

Практическое занятие.

1. Характеристика проектирования как инструмента развития.
2. Определение ключевых признаков проекта.
3. Этапы технологической цепочки проектирования.
4. Формирование туристских систем.

Задания для самостоятельной работы.

1. Дайте собственное определение понятия «проект».
2. Определите понятия «отдых», «туризм», «рекреация», «досуг». Выделите общие черты и различия.
3. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования (ПК-1)

Лекция.

Туризм как глобальная индустрия. Феномен туризма: подходы к изучению. Проектирование туристского пространства. Понятие туристского пространства. Типы туристского пространства. Естественное туристское пространство. Особо охраняемые природные территории. Культурно-историческое туристское пространство. Рекреационное туристское пространство. Курорт. Сервисное туристское пространство. Антропологическое туристское пространство. Событийное туристское пространство. Мифологическое туристское пространство. Научное туристское пространство. Территориальный подход к организации туристско-рекреационного проектирования. Экономическое пространство. Природное и культурное наследие в туризме. Основные принципы рекреационного освоения природного и исторического наследия.

Туристско-рекреационные зоны. Процедура оценивания ресурсов. Типы оценивания рекреационных ресурсов. Процедура оценивания ландшафтов. Типы оценки ландшафтов.

Территориальный аспект и уровни туристского проектирования. Фазы пространственного освоения туристской территории. Развитие туристского планирования и проектирования в России и за рубежом. Процессы турпроектирования на всех уровнях туристских систем: международном, национальном, региональном, местном. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. Туристские кластеры.

Комплексный, полипредметный (географический, биологический, экологический, историко-культурный, правовой, институциональный, инженерно-инфраструктурный, экономический, маркетинговый, производственный, организационный и другие аспекты) подход к проектированию и планированию туристско-рекреационных зон и центров. Картографирование и моделирование туристско-рекреационной инфраструктуры.

Влияние туризма и рекреации на региональное развитие. Составляющие оценки влияния туристской деятельности на экономику региона (прямой эффект, косвенный эффект, индуцированный эффект, мультипликативный эффект). Устойчивое развитие туризма как управление всеми видами ресурсов, обеспечивающее удовлетворение экономических, социальных и эстетических потребностей при сохранении культурной целостности, основных экологических процессов, биологического разнообразия и систем жизнеобеспечения.

Практическое занятие.

1. Поясните сущность туристского проектирования: пространственные модели развития
2. Опишите основные признаки восьми типов туристского пространства.
3. Охарактеризуйте уровни туристско-рекреационного проектирования.

Задания для самостоятельной работы.

1. Выявите особенности проектирования отдельных типов туристского пространства.
2. Систематизируйте передовой опыт проектирования туристской деятельности на различных уровнях.
3. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 3. Туристские продукты и услуги: основы проектирования (ПК-1)

Лекция.

Рынок туристских продуктов и услуг: основные понятия, элементы, основы анализа. Рынок в классическом понимании. Рыночная сфера. Рынок предприятий туристской индустрии. Рынок туристских и рекреационных услуг. Характеристика рынка туристских услуг. Спрос на туристские услуги. Предложение туристских услуг. Типы рынка туристских и рекреационных услуг. Рыночная конъюнктура. Этапы изучения рыночной конъюнктуры. Характеристика основных этапов проектирования туристских и рекреационных продуктов. Понятия: туристский продукт, тур. Виды туров. Основные потребительские свойства туристского продукта. Основные требования к туристским продуктам и услугам. Два подхода к разработке туристского продукта. Комплексный маркетинговый подход к разработке туристского продукта. Технологический подход к разработке туристского продукта. ГОСТ Р 50690 – 2010 «Туристские услуги. Проектирование туристских услуг». Краткое описание тура. Результат проектирования туристских услуг. Этапы проектирования турпродукта.

Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия. Процесс формирования продуктовой стратегии предприятия сферы туристских услуг. Структура ассортимента. Формирование ассортимента продуктов и услуг. Ключевые ценностные ориентиры. Проектирование жизненного цикла туристского продукта.

Практическое занятие.

1. Какие факторы оказывают влияние на развитие туристского рынка.
2. Состав туристского продукта.
3. Ассортиментная политика туристского предприятия.
4. Жизненный цикл туристских продуктов.

Задания для самостоятельной работы.

1. Выявите основные тренды развития российского туристского рынка в перспективе.
2. Углубленное изучение материалов темы

Тема 4. Цены туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения (ПК-1)

Лекция.

Цена на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды. Факторы, влияющие на процесс ценообразования в туризме. Классификация цен. Структура цены. Методы ценообразования. Стратегия ценообразования. Калькулирование цены туристского продукта. Методы калькулирования. Позаказный метод калькулирования цены туристского продукта. Метод нормативной калькуляции цены туристского продукта. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта. Расчет интегрального показателя конкурентоспособности продукта или услуги. Порядок расчета цены, ориентированной на конкурентные условия. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.

Практическое занятие.

1. Определите понятие «цена» на туристские продукты и услуги.
2. Охарактеризуйте структуру цены и укажите основные виды цен.
3. Прокомментируйте процесс проектирования цены на туристские продукты и услуги на основе применения различных методов ценообразования.
4. Определите понятие скидка и раскройте особенности применения скидок на туристские продукты и услуги.

Задания для самостоятельной работы.

1. На примере любой туроператорской компании опишите используемые методы определения цены.
2. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 5. Каналы сбыта и продвижение туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования (ПК-1)

Лекция.

Каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Производственно-сбытовая система туристских продуктов и услуг. Создание производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг. Проектирование логистических цепей продвижения продуктов и услуг, коэффициент коммерческой звенности в туризме. Внешние и внутренние каналы продаж. Важность посредников и каналов продаж в туризме. Проектирование эффективной системы управления распределением в туризме. Особенности организации прямых продаж. Особенности выбора турагента. Электронные каналы сбыта туристских продуктов и услуг. Сайт туристской компании как элемент активизации продаж: особенности проектирования и продвижения

Практическое занятие.

1. Определите понятие «канал сбыта» туристских продуктов и услуг.
2. Охарактеризуйте процесс создания производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг.
3. Раскройте особенности проектирования логистических цепей продвижения продуктов и услуг.
4. Охарактеризуйте особенности организации прямых продаж.

Задания для самостоятельной работы.

1. Рассмотрите проектирование электронных каналов сбыта туристских продуктов и услуг. Проанализируйте сайты туристских компаний.
2. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 6. Проектирование деятельности туристского предприятия (ПК-1)

Лекция.

Туристское предприятие как объект проектирования. Типы, виды, форматы предприятий туризма и рекреации. Особенности анализа и оценки деятельности туристского предприятия. Методические подходы к изучению конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации. Методика изучения клиентов. Основные способы изучения клиентов. Методика изучения конкурентов. Активные маркетинговые методы.

Практическое занятие.

1. Охарактеризуйте основные признаки туристского предприятия как объекта проектирования.

2. Раскройте основные подходы к анализу состояния и перспектив развития турфирмы как проектируемого объекта.
3. Охарактеризуйте методические подходы к изучению конкурентов туристских компаний.
4. Охарактеризуйте методические подходы к изучению клиентов туристских компаний.

Задания для самостоятельной работы.

1. Охарактеризуйте на примерах основные показатели деятельности туристской фирмы.
2. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 7. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом (ПК-1)

Лекция.

Структуры управления проектами. Преимущества и недостатки структур управления. Принципы построения организационных структур управления проектами. Основные различия между проектными и функциональными менеджерами. Выбор организационной структуры управления. Функции основных членов команды проекта. Подготовка и сертификация менеджеров проектов. Система непрерывного обучения проектных менеджеров. Система взаимоотношений участников проекта. Основные принципы проектирования и состав офиса проекта.

Практическое занятие.

1. Назовите принципы построения организационных структур управления проектами.
2. Какие компоненты входят в организационную структуру управления проектами?
3. Выявите специфику офис-проекта.
4. Выбор организационной структуры управления туристско-рекреационными проектами.

Задания для самостоятельной работы.

1. Используя лекционный материал, а также дополнительную литературу и информацию рассмотрите роль и функции основных членов команды проекта.
2. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 8. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами (ПК-1)

Лекция.

Учет мотивации сотрудников при реализации проекта. Формирование премиального фонда по проекту. Распределение премиального фонда проекта. Мотивация на этапе закрытия проекта. Нематериальная мотивация. Этапы эмоционального развития команды проекта. Управление конфликтной ситуацией и способы ее разрешения. Грамотное завершение проекта.

Практическое занятие.

1. Назовите виды мотивации сотрудников при реализации проекта.
2. Назовите основные виды конфликтов, которые могут возникать во время работы над проектом.
3. Назовите конструктивные и деструктивные элементы конфликта.

Задания для самостоятельной работы.

1. Используя лекционный материал, а также дополнительную литературу и информацию рассмотрите управление конфликтами на всех стадиях проектирования.
2. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 9. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом (ПК-1)

Лекция.

Управление туристско-рекреационными проектами на стадии разработки. Календарный план. Составление бизнес-плана туристско-рекреационного проекта. Контроль и регулирование выполнения проекта. Цель, назначение и задачи контроля, мониторинг. Виды и методы контроля по показателям проекта. Регулирование выполнения проекта. Технологические документы. Строительные нормы и правила (СниП). Контроль исполнения строительно-монтажных работ, инженерно-технического оснащения. Сертификация, паспортизация, активирование сдачи-приёмки, регистрация туристско-рекреационных

Управление изменениями, влияющими на успешное выполнение проекта. Виды и источники изменений.

Практическое занятие.

1. Назовите основную цель контроля проекта.
2. Перечислите основные задачи управления ресурсами.
3. Перечислите основные процессы контроля.
4. В чем заключается управление изменениями?

Задания для самостоятельной работы.

1. Приведите примеры ситуаций, когда могут возникать ресурсные конфликты.
2. Углубленное изучение материалов темы.

Тема 10. Экспертиза туристских проектов (ПК-1)

Лекция.

Необходимость экспертизы проектов в туризме. Виды экспертизы. Экологическая экспертиза. Методические основы оценки эффективности проектов в туризме. Риски в инвестиционной туристской деятельности. Особенности лизинга в развитии туризма.

Практическое занятие.

1. Какова роль фактора времени при оценке эффективности проектов в туризме?
2. Как инфляция влияет на экономическую оценку инвестиций в туризме?
3. В чем заключаются особенности представления проекта на утверждение?
4. Какие виды экспертизы проектов Вы знаете?

Задания для самостоятельной работы.

1. Используя лекционный материал, а также дополнительную литературу и информацию составьте проект тура. Проект должен включать всю технологическую документацию по туру, а также расчет себестоимости тура. Представить результаты необходимо в виде презентации.
2. Углубленное изучение материалов темы.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

1 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
---------------	--	--	--------------------------	--------------------------------------

1.	Введение в туристско-рекреационное проектирование	Опрос	2	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
2.	Туризм и туристская деятельность как объект проектирования	Опрос	2	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Выполнение практических заданий	4	4 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов. 3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
3.	Туристские продукты и услуги: основы проектирования	Опрос	4	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.

		Выполнение практических заданий	4	<p>4 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов.</p> <p>3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.</p> <p>2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов.</p> <p>1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок</p>
4.	Цены туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения	Опрос	4	<p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Решение практических задач	4	<p>4 баллов – студент решил задачу без ошибок и недочетов.</p> <p>3 балла – студент правильно решил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.</p> <p>2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов.</p> <p>1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок</p>
5.	Каналы сбыта и продвижение туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования	Опрос	4	<p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Тестирование (контрольный срез)	10	<p>«10-9» ставится при выполнении 85% - 100% теста.</p> <p>«8-7» ставится при выполнении 60% - 84% теста.</p> <p>«6-5» ставится при выполнении 30% - 59% теста.</p> <p>«4-3» ставится при выполнении 15% - 29% теста.</p> <p>«2-1» ставится при выполнении 0% - 14% теста.</p>

6.	Проектирование деятельности туристского предприятия	Опрос	4	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Выполнение практических заданий	4	4 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов. 3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
7.	Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом	Опрос	4	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
8.	Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами	Опрос	2	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.

9.	Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом	Опрос	2	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Выполнение практических заданий	4	4 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов. 3 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 2 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 1 балл – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
10.	Экспертиза туристских проектов	Опрос	2	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Тестирование(контрольный срез)	10	«10-9» ставится при выполнении 85% - 100% теста. «8-7» ставится при выполнении 60% - 84% теста. «6-5» ставится при выполнении 30% - 59% теста. «4-3» ставится при выполнении 15% - 29% теста. «2-1» ставится при выполнении 0% - 14% теста.
11.	Премиальные баллы		20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 15 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде – 15 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины – 15 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 5 / 15 / 20

12.	Ответ на экзамене	30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы на оценку «хорошо», 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы на оценку «отлично».
13.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене	10	Студент предоставил доклад-презентацию по преподаваемой дисциплине
14.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Выполнение практических заданий

Тема 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования

1. Понятие и основные характеристики туристско-рекреационного пространства.
2. Типы туристских пространств (природные, культурное, индустриальное).
3. Методы исследования туристско-рекреационного пространства.
4. Рекреационный потенциал территорий.
5. Освоенность туристских территорий.
6. Структура туристско-рекреационного пространства: ареалы, ядра (функциональноэкономические центры), оси (ландшафтно-маршрутные коридоры), локусы (отдельные объекты).
7. Этапы развития туристских территорий.

Тема 3. Туристские продукты и услуги: основы проектирования

1. Проектирование экологического тура по Тамбовской области.
2. Проектирование культурно-познавательного тура по Тамбовской области.
3. Проектирование событийного тура по Тамбовской области.
4. Проектирование военно-исторического тура по Тамбовской области.
5. Проектирование лечебно-оздоровительного тура по Тамбовской области.

Тема 6. Проектирование деятельности туристского предприятия

1. Планирование деятельности туристского предприятия (на выбор: турфирма, турбаза и т.д.).
2. Разработка концепции и стратегии гостеприимства в туристском обслуживании (на примере страны, области, города).
3. Разработка концепции и стратегии гостеприимства предприятия индустрии туризма (на конкретном примере).

4. Разработка региональных программ создания и развития туристско-рекреационных комплексов.

Тема 9. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом

1. Разработка бизнес-плана проекта.

Опрос

Тема 1. Введение в туристско-рекреационное проектирование

1. Понятия «проектирование», «проект».
2. Признаки проекта.
3. Особенности туристско-рекреационного проектирования.
4. Технология и ключевые элементы проектирования.
5. Понятие о рекреации. Рекреация и отдых.
6. Виды рекреационных занятий.

Тема 2. Туризм и туристская деятельность как объект проектирования

1. Проектирование туристского пространства.
2. Понятие туристского пространства.
3. Характеристика типов туристского пространства.
4. Природное и культурное наследие в туризме.
5. Туристско-рекреационные зоны.
6. Оценка влияния туристской деятельности на экономику региона.

Тема 3. Туристские продукты и услуги: основы проектирования

1. Основы анализа рынка туристских продуктов и услуг.
2. Этапы проектирования туристских и рекреационных продуктов.
3. Туристский продукт. Основные потребительские свойства туристского продукта.
4. Основные подходы к разработке туристского продукта.
5. Этапы проектирования турпродукта.

Тема 4. Цены туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения

1. Структура и виды цен на туристские продукты и услуги.
2. Методы калькулирования цены туристского продукта.
3. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта.
4. Особенности формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.

Тема 5. Каналы сбыта и продвижение туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования

1. Формирование производственно-сбытовой системы туристских продуктов и услуг.
2. Расчет коэффициента коммерческой звенности в туризме.
3. Типы каналов продаж.
4. Особенности электронных каналов сбыта туристских продуктов и услуг.

Тема 6. Проектирование деятельности туристского предприятия

1. Виды предприятий туризма и рекреации.
2. Анализ и оценка деятельности туристского предприятия.
3. Особенности изучения конкурентов и клиентов предприятий туризма и рекреации.

4. Активные маркетинговые методы.

Тема 7. Организационные формы управления туристско-рекреационным проектом

1. Организационные структуры управления проектами.
2. Достоинства и недостатки структур управления.
3. Особенности выбора организационной структуры управления.
4. Принципы проектирования офиса проекта.

Тема 8. Человеческий фактор в управлении туристско-рекреационными проектами

1. Мотивация сотрудников при реализации проекта.
2. Формирование премиального фонда по проекту.
3. Мотивация на этапе закрытия проекта.
4. Нематериальная мотивация.
5. Управление конфликтными ситуациями при реализации проектов.
6. Грамотное завершение проекта.

Тема 9. Процессы в управлении туристско-рекреационным проектом

1. Бизнес-план туристско-рекреационного проекта.
2. Составление календарного плана.
3. Контроль выполнения проекта.
4. Регулирование выполнения проекта.
5. Управление изменениями при реализации проекта.

Тема 10. Экспертиза туристских проектов

1. Особенности экспертизы проектов в туризме.
2. Виды экспертизы проектов в туризме.
3. Проведение экологической экспертизы проектов в туризме.
4. Методические основы оценки эффективности проектов в туризме.

Решение практических задач

Тема 4. Цены туристских продуктов и услуг в системе проектирования туристского предложения
Калькуляция тура

Тестирование

Тема 5. Каналы сбыта и продвижение туристских продуктов и услуг, основы и особенности проектирования

1. Рекреационный потенциал – это:
 - а) объекты природного и антропогенного происхождения, которые используются для рекреационных нужд;
 - б) совокупность имеющихся природных, социально-экономических и культурно-исторических предпосылок для организации рекреационно-туристической деятельности;
 - в) пространственно-территориальное единство объектов рекреации и туризма на территории в определенных границах.
2. Способность определенной территории обеспечивать осуществление комфортной рекреационной деятельности без деградации природной и историко- культурной среды – это:
 - а) рекреационный объект;

- б) рекреационная нагрузка;
- в) рекреационная вместимость.

3. Понятие «рекреация» изначально имело следующий смысл:

- а) отдых, восстановление сил после труда;
- б) в учебных заведениях: помещение для отдыха учащихся;
- в) праздники, каникулы, перемена в школе (устаревшее выражение);
- г) все верно.

4. Расширенное воспроизводство сил человека (физических, интеллектуальных и эмоциональных) – это:

- а) отдых;
- б) рекреация;
- в) досуг;
- г) свободное время.

5. Непременным условием туризма является:

- а) отдых;
- б) удовлетворение рекреационных потребностей человека;
- в) сравнительно длительная смена обстановки, привычного образа жизни человека;
- г) все верно.

6. К «чистой» рекреации относят:

- а) деловой, образовательный туризм;
- б) кратковременная рекреационная активность в рамках повседневности;
- в) рекреационный или лечебно-оздоровительный туризм и пограничные виды туризма.

7. Все, что занимает в рекреационной деятельности менее 24 часов, носит название:

- а) туризм;
- б) экскурсия.

8. Понятие «турист» подразумевает следующие признаки:

- а) отсутствие заработков на иной территории и, напротив, преимущественно траты на ней;
- б) пребывание на иной территории на протяжении некоторого, как правило, не очень длительного промежутка времени, который может определяться существенно различно;
- в) наличие реверсивного недельного цикла отдыха;
- г) все верно.

9. По месту проведения рекреационной деятельности выделяются:

- а) иностранный и внутренний туризм;
- б) деловой и событийный туризм;
- в) образовательный и фестивальный туризм.

10. Любая человеческая деятельность, которая не направлена на удовлетворение физиологических потребностей (путешествия, хобби, собирательство, рыбная ловля, охота и т. д.) – это:

- а) досуг;
- б) свободное время;
- в) отдых;
- г) рекреация.

Тема 10. Экспертиза туристских проектов

1. Риск – это:

- а) потенциальная, численно измеримая возможность неблагоприятных ситуаций и связанных с ними последствий в виде потерь, ущерба, убытков в связи с неопределенностью, т.е. случайным изменением условий экономической деятельности, неблагоприятными, в том числе форс-мажорными обстоятельствами;
- б) совокупность методов оценки, анализа и нейтрализации факторов рисков, объединенных в систему планирования, мониторинга и корректирующих воздействий.

2. Анализ проектного риска подразделяется на:

- а) качественный;
- б) количественный;
- в) все верно.

3. Статистические методы оценки:

- а) основаны на использовании знаний экспертов в процессе анализа проекта и учета влияния качественных факторов;
- б) базируются на методах математической статистики, т.е. дисперсии, стандартном отклонении, коэффициенте вариации (для применения этих методов необходим достаточно большой объем исходных данных, наблюдений);
- в) основаны на анализе аналогичных проектов и условий их реализации для расчета вероятностей потерь.

4. Менеджмент качества в рамках управления проектом – это:

- а) целостная совокупность характеристик объекта, относящихся к его способности удовлетворять установленные или предполагаемые потребности;
- б) качество разработки и планирования проекта;
- в) система методов, средств и видов деятельности, направленных на выполнение требований и ожиданий клиентов проекта к качеству самого проекта и его продукции.

5. Вводная часть (резюме проекта) включает следующие показатели:

- а) сущность предполагаемого проекта и место реализации;
- б) эффективность реализации проекта;
- в) общую стоимость проекта;
- г) основные потребительские группы и их территориальное расположение;
- д) основные характеристики работ (продукции) и услуг (функциональное назначение, основные потребительские качества и параметры работ (продукции) и услуг, соответствие государственным стандартам, патентно-лицензионную защиту, требования к контролю качества, возможности адаптации (модификации) работ (продукции) и услуг к изменениям рынка).

6. В план маркетинга бизнес-плана проекта включены следующие показатели:

- а) сущность предполагаемого проекта и место реализации;
- б) обоснование рыночной ниши работ и услуг и среднесрочную концепцию ее расширения, т.е. характеристику целевых рынков и поведения потребителей, прогнозы продаж, трудности выхода (расширения) на целевые рынки, наиболее эффективные механизмы продвижения работ (продукции) и услуг на целевые рынки;
- в) общая стоимость проекта;
- г) основные потребительские группы и их территориальное расположение;
- д) оценка доли заявителя на рынке и объема выполняемых работ (производимой продукции) и оказываемых услуг.

7. Производственный раздел бизнес-плана проекта включает:

- а) необходимую площадь земельных участков для туристско-рекреационной деятельности;
- б) обоснование рыночной ниши работ и услуг и среднесрочную концепцию ее расширения, т.е. характеристику целевых рынков и поведения потребителей, прогнозы продаж, трудности выхода (расширения) на целевые рынки, наиболее эффективные механизмы продвижения работ (продукции) и услуг на целевые рынки;
- в) общая стоимость проекта;
- г) планирование и сметную стоимость работ по проекту (сроки строительства, монтажа, ввода в эксплуатацию и достижения проектной мощности туристско- рекреационных сооружений и оборудования – календарный план с указанием затрат на реализацию каждого этапа);
- д) оценку доли заявителя на рынке и объема выполняемых работ (производимой продукции) и оказываемых услуг.

8. Организационный раздел бизнес-плана проекта включает:

- а) необходимую площадь земельных участков для туристско-рекреационной деятельности;
- б) обоснование рыночной ниши работ и услуг и среднесрочную концепцию ее расширения, т.е. характеристику целевых рынков и поведения потребителей, прогнозы продаж, трудности выхода (расширения) на целевые рынки, наиболее эффективные механизмы продвижения работ (продукции) и услуг на целевые рынки;
- в) краткую характеристику членов совета директоров и высшего руководства организации-заявителя (краткие биографические справки с указанием квалификации, послужного списка и опыта работы в данной сфере деятельности, контактные телефоны);
- г) планирование и сметную стоимость работ по проекту (сроки строительства, монтажа, ввода в эксплуатацию и достижения проектной мощности туристско-рекреационных сооружений и оборудования – календарный план с указанием затрат на реализацию каждого этапа);
- д) оценку доли заявителя на рынке и объема выполняемых работ (производимой продукции) и оказываемых услуг.

9. Оценка эффективности проекта и рисков его реализации включает:

- а) необходимую площадь земельных участков для туристско-рекреационной деятельности;
- б) расчет чистой приведенной стоимости проекта (по месяцам);
- в) расчет показателя внутренней нормы рентабельности IRR (внутренняя норма рентабельности должна быть не меньше принятой процентной ставки по долгосрочным кредитам);
- г) определение точки безубыточности деятельности заявителя (рассчитывается как отношение величины постоянных расходов к разности цены работ и услуг и величины переменных расходов, деленной на объем реализации работ и услуг);
- д) оценку доли заявителя на рынке и объема выполняемых работ (производимой продукции) и оказываемых услуг.

10. Для создания эффективной системы контроля необходимы:

- а) тщательное планирование всех работ, выполнение которых необходимо для завершения проекта;
- б) точная оценка времени, ресурсов и затрат;
- в) учет фактического выполнения и затрат во временном разрезе;
- г) периодическая переоценка времени и затрат, необходимых для выполнения оставшейся работы;
- д) все верно.

11. Корректировка проекта подразумевает:

- а) оценку текущего состояния работ и сравнение достигнутых результатов с запланированными;
- б) определение причины и путей воздействия на отклонения от выполнения плана;

- б) сбор и документирование фактических данных; определение в официальных и неофициальных отчетах степени соответствия фактического выполнения запланированным показателям;
- в) планирование и осуществление действий, направленных на выполнение работ в соответствии с планом, минимизацию неблагоприятных отклонений или получения преимуществ от возникновения благоприятных отклонений.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ПК-1)

1. Проектирование деятельности как инструмент развития.
2. Технология и ключевые элементы проектирования.
3. Понятие проекта.
4. Виды проектов.
5. Особенности туристско-рекреационных проектов.
6. Жизненный цикл проекта.
7. Туристское пространство. Типы туристского пространства.
8. Культурно-историческое туристское пространство.
9. Естественное туристское пространство.
10. Рекреационное туристское пространство.
11. Территориальный аспект и уровни туристского проектирования.
12. Проектирование туристских и рекреационных продуктов, характеристика основных этапов проектирования.
13. Маркетинговый подход к проектированию туристского продукта.
14. Технологический подход к проектированию туристского продукта.
15. Туристское предложение как основа формирования эффективной товарной стратегии туристского предприятия.
16. Проектирование жизненного цикла туристского продукта.
17. Цены на туристские продукты и услуги: основные понятия, структура, виды.
18. Методы ценообразования на туристские продукты.
19. Калькулирование цены туристского продукта.
20. Проектирование цены на туристские продукты и услуги на основе применения методики оценки конкурентоспособности туристского продукта.
21. Методика формирования дисконтных программ на туристские продукты и услуги.
22. Общие положения по экспертизе туристских проектов.
23. Экспертиза строительных проектов.
24. Экологическая экспертиза проектов.
25. Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа.
26. Туристские кластеры.
27. Рекреационные потребности человека.
28. Циклы рекреационных занятий.

Типовые задания для экзамена (ПК-1)

1. Подберите и обоснуйте туристский продукт для потребителя: женщина 45 лет, репортер крупного издания, ведущая колонки «История и культура стран Востока», активная, коммуникабельная, любящая сувениры и изделия народных промыслов, предпочитает комфортабельную обстановку, со вкусом подготовленный и убранный номер, равнодушна к эстетике ландшафта, нуждается в скоростном Интернете. К питанию требовательна, предпочитает здоровую и малокалорийную пищу. Составьте программу обслуживания по дням.

2. Сформируйте сводную калькуляцию туристского продукта «Поезд к Деду Морозу из Москвы». Группа состоит из 10 человек. Маршрут: Москва— Великий Устюг — Москва. Тур рассчитан на 10 суток.

Расходы на проезд и транспортное обслуживание составляют - 21500 руб. на одного человека. Стоимость проживания в гостиничном комплексе 3* с питанием полный пансион на одного человека в сутки составляет - 2250 руб. В программу тура входят: обзорная экскурсия по городу (300 руб. с человека), экскурсия по городской резиденции Деда Мороза (500 руб. с человека), интерактивное мероприятие в музее (150 руб. с человека); программа в Вотчине Деда Мороза (1000 руб. с человека).

Комиссионное вознаграждение инициативного туроператора, реализующего турпакет, составляет 10% от прямых затрат.

Коммерческие затраты составляют 5000 руб. на тур. Прибыль составляет – 10% от полной себестоимости.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-1	На высоком уровне исследует туристско-рекреационный потенциал и ресурсы туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине, но и прослеживает междисциплинарные связи. Умеет увязывать знания, полученные при изучении различных дисциплин, анализировать практические ситуации, принимать соответствующие решения.
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-1	На достаточном уровне исследует туристско-рекреационный потенциал и ресурсы туристских регионов, территорий, зон и комплексов.
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-1	Демонстрирует не достаточный уровень знаний в исследовании туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. Студент показывает не достаточный уровень знаний учебного и лекционного материала, не в полном объеме владеет практическими навыками, чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские.
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-1	Демонстрирует слабый уровень знаний в исследовании туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов. ¶Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом.¶Не владеет практическими навыками разработки программы повышения конкурентоспособности предприятия, методами исследовательской деятельности в туризме¶

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;

- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Джанджугазова Е. А. Туристско-рекреационное проектирование : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 3-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 257 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449239>
2. Боголюбов В. С., Быстров С. А., Боголюбова С. А. Туристско-рекреационное проектирование. Оценка инвестиций : Учебник и практикум для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 256 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/452072>

6.2 Дополнительная литература:

1. Иванова, Н. В., Малышина, Н. А. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для бакалавров. - Весь срок охраны авторского права; Туристско-рекреационное проектирование. - Саратов: Ай Пи Эр Медиа, 2016. - 141 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/51621.html>
2. Корабейников, И. Н., Холодилина, Ю. Е. Туристско-рекреационное проектирование : учебное пособие для спо. - Весь срок охраны авторского права; Туристско-рекреационное проектирование. - Саратов: Профобразование, 2020. - 102 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/92186.html>
3. Кучеренко, И. М. Туристско-рекреационное проектирование : методические указания по выполнению курсовой работы для обучающихся по направлению подготовки бакалавриата «туризм». - Весь срок охраны авторского права; Туристско-рекреационное проектирование. - Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. - 43 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/75094.html>

6.3 Иные источники:

1. Справочно-правовая система ГАРАНТ - www.garant.ru
2. Справочно-правовая система Консультант Плюс - <http://www.consultant.ru>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Электронная информационно-образовательная среда

<http://moodle.tsutmb.ru/>

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система Microsoft Windows 10

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

1С:Предприятие 8.2

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>

2. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>

3. ЭБС «Консультант студента»: коллекции: Медицина. Здравоохранение. Гуманитарные науки (комплект Тамбовского ГУ) . – URL: <http://www.studentlibrary.ru>

4. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>

5. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

6. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>

7. Polpred.com Обзор СМИ (электронный архив публикаций информагентств). – URL: <https://polpred.com>

8. Архив научных журналов зарубежных издательств. – URL: <https://arch.neicon.ru>

9. Электронный справочник «Информио» . – URL: <https://www.informio.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.

