

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, управления и сервиса
Кафедра "Сервис, туризм и торговое дело"

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Е. Ю. Меркулова
«20» января 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.6 Интернет технологии и реклама в индустрии гостеприимства

Направление подготовки/специальность: 43.03.02 - Туризм

Профиль/направленность/специализация: Организация и управление предприятиями индустрии туризма и гостиничного хозяйства

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2020

Автор программы:

Кандидат технических наук, доцент Кондраков Олег Викторович

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 516).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры "Сервис, туризм и торговое дело" «12» января 2021 г. Протокол № 5

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, управления и сервиса, Протокол от «20» января 2021 г. № 5.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	11
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	24
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	26
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	27

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр. в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
- С Проведение экскурсий - С/01.6 Разработка экскурсий - С/02.6 Проведение экскурсий	ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации	Осуществляет внутренние профессиональные коммуникации

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-4 Способен осуществлять внутренние и внешние профессиональные коммуникации

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения							
		Очная (семестр)				Заочная (семестр)			
		3	4	5	7	3	4	5	7
1	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Технологии и организация экскурсионной и выставочной деятельности"	+				+			
2	Анимация в индустрии туризма			+				+	

3	Сервисная деятельность и технологии гостиничного сервиса		+				+		
4	Сервисная практика				+				+
5	Технологии и организация экскурсионной и выставочной деятельности	+				+			
6	Технология делового общения в индустрии гостеприимства		+				+		
7	Технология и организация операторских и агентских услуг	+				+			

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Интернет технологии и реклама в индустрии гостеприимства» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 43.03.02 - Туризм.

Дисциплина «Интернет технологии и реклама в индустрии гостеприимства» изучается в 8 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 6 з.е.

Очная: 6 з.е.

Заочная: 6 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	216	216
Контактная работа	72	26
Лекции (Лекции)	36	12
Практические (Практ. раб.)	36	14
Самостоятельная работа (СР)	108	181
Экзамен	36	9

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
8 семестр								

1	Развитие и становление информационных технологий и информационного общества. Этапы развития информационных технологий. Классификация информационных технологий	4	1	4	1	14	22	Собеседование; Опрос; Выполнение практических заданий
2	Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных технологий.	4	1	4	1	14	22	Собеседование; Опрос; Выполнение практических заданий
3	Компьютерные сети и коммуникации	4	1	4	2	14	23	Собеседование; Опрос; Выполнение практических заданий
4	Технологии мультимедиа в туристической деятельности и гостинично-ресторанном бизнесе	5	2	5	2	12	24	Собеседование; Опрос; Выполнение практических заданий; Тестирование
5	Информационная реклама в маркетинге туризма и социально-культурного сервиса	6	2	6	2	14	24	Собеседование; Опрос; Выполнение практических заданий
6	Информационные технологии в системах управления туризма и социально-культурного сервиса	4	1	4	2	14	22	Собеседование; Опрос; Выполнение практических заданий
7	Internet. Системы бронирования	4	2	4	2	14	22	Собеседование; Опрос; Выполнение практических заданий
8	Электронная коммерция в Internet	5	2	5	2	12	22	Собеседование; Опрос; Выполнение практических заданий; Тестирование

Тема 1. Развитие и становление информационных технологий и информационного общества. Этапы развития информационных технологий. Классификация информационных технологий (ПК-4)

Лекция.

Современное состояние и тенденции развития информационных технологий. Процесс формирования информационного общества. Информационные технологии как основа информатизации общества. Основные этапы и современное состояние информатизации. Информационная составляющая организации туристской деятельности. Перспективы развития информационных технологий в социально-культурной сфере и туризме.

Практическое занятие.

1. Что понимается под информацией с позиции развития общества?
2. Что понимается под информационными ресурсами общества?
3. Охарактеризуйте основные черты информационного общества.
4. Укажите условия необходимые для формирования информационного общества.
5. Какова роль государства при формировании информационного общества?
6. Охарактеризуйте особенности формирования информационного общества в России.
7. Охарактеризуйте изменение сферы экономики связанное с информатизацией общества.
8. Дайте определение информационной технологии.
9. Что понимается под терминами «механическая технология» и «электрическая технология» обработки информации?
10. Дайте определение информации.

Задания для самостоятельной работы.

1. Дайте определение информационного ресурса.
2. Дайте определение новой информационной технологии.
3. Какие типы информационных услуг Вы знаете?
4. Что понимается под термином «информационная услуга»?
5. В чем состоит отличие автоматизированной и компьютерной информационных технологий?
6. Что входит в состав обеспечивающих информационных средств?
7. Какие типы классификации информационных технологий Вы знаете?
8. Что понимается под автоматизированными технологиями экспертной поддержки?
9. Перечислите основные признаки классификации информационных технологий.

Тема 2. Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных технологий. (ПК-4)

Лекция.

Классификация аппаратных средств информационных технологий. Критерии выбора средств технического обеспечения. Классификация программного обеспечения. Прикладное программное обеспечение. Деловая и компьютерная графика. Программное обеспечение туристической деятельности. Модемы. Современные модели персональных компьютеров (ПК), принтеров и других устройств. Их характеристики. Выбор комплекса технических средств для торгового предприятия. Современные телекоммуникационные структуры. Проблема "последней мили". Сетевые структуры. Локальные и глобальные сети.

Практическое занятие.

1. Дайте классификацию средствам оргтехники.
2. Какие типы печатающих устройств Вы знаете?
3. Дайте определение сканера.
4. Для чего предназначен плоттер?
5. Дайте общее определение накопителя информации.

6. Какие координатные манипуляторы Вы знаете?
7. Что понимается под программным обеспечением?
8. Какие программные средства относятся к базовому программному обеспечению?
9. Какая основная функция выполняется базовым программным обеспечением?
10. Укажите назначение и функции основных групп прикладного программного обеспечения.
11. Какие пакеты прикладных программ (ППП) относятся к классу универсальных?
12. Какие ППП относятся к классу проблемно-ориентированных?
13. Назовите отличительные свойства текстовых процессоров и настольных издательских систем.
14. Что понимается под системой управления базами данных?
15. Что понимается под компьютерной графикой?
16. Что такое фильтрация данных?

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Что предполагает комплексная автоматизированная обработка информации?
- 2 Каковы этапы создания комплексной автоматизированной обработки информации?
- 3 Какие технические средства включает комплексная автоматизированная обработка информации?
- 4 Что такое банк данных?
- 5 Что такое база данных?
- 6 Что такое СУБД? Архитектура СУБД.
- 7 Что такое информационно-логическая модель?
- 8 Что понимается под распределенной обработкой данных?
- 9 Укажите, за счет чего увеличивается производительность мультимикропроцессорных систем по сравнению с микропроцессорными системами.
- 10 Дайте определение автоматизированного рабочего места.
- 11 Какими достоинствами обладает децентрализованная обработка данных?
- 12 Опишите основные возможности управления проектами с помощью MS Project.
- 13 Опишите основные возможности пакета Project Expert.
- 14 Что означает понятие «дружелюбность интерфейса»?
- 15 Что означает понятие «полнота автоматизации функций»?
- 16 Что означает понятие «информационный интерфейс»?
- 17 Что означает понятие «настраиваемость пакета»?
- 18 Что означает понятие «гибкость пакета программных средств»?
- 19 Что подразумевает под собой безопасность данных?
- 20 В чем заключается принцип работы технологии «клиент-сервер»?

Тема 3. Компьютерные сети и коммуникации (ПК-4)

Лекция.

Сетевая операционная система и архитектура сети. Распределенная обработка данных. Глобальная сеть Интернет и Интернет-технологии. Направления использования Интернета. Классификация Интернет-ресурсов туристической направленности. Краткая характеристика туристических ресурсов в Интернет. Электронная коммерция в туризме.

Практическое занятие.

1. Что понимается под термином «глобальная сеть»?
2. Опишите принципы организации сети Интернет
3. Перечислите основные возможности Интернет?
4. Какова процедура поиска и размещения информации в Интернет?
5. В чем состоит основное различие поисковых и метапоисковых систем?

Задания для самостоятельной работы.

1. В чем состоит принцип работы электронной почты?
2. Какие устройства мультимедиа вы знаете?
3. Что такое мультимедиа-связь?
4. Что такое IP-телефония?
5. Какие существуют каналы связи?

Тема 4. Технологии мультимедиа в туристической деятельности и гостинично-ресторанном бизнесе (ПК-4)

Лекция.

Основные сведения о мультимедийных технологиях. Становление систем мультимедиа. Электронные каталоги. Гипертекстовая технология. Язык гипертекстовой разметки HTML. Основы сайтостроения. Технологии создания и размещения сайтов и материалов в сети Интернет. Представление о мультимедийных продуктах. Использование мультимедиа CD-ROM в деятельности фирм туристской и социально-культурной направленности. Виртуальные путешествия. Цифровая картография. Модель данных САПР. Геоинформационное и интерактивное картографирование в Интернет среде. Характер применения и возможности использования технологий ГИС. Современные средства ГИС – краткая характеристика прикладных программ. Возможности ГИС в решениях туристских проблем. Данные дистанционного зондирования для оптимизации туризма. Экспертные системы и моделирование устойчивого использования туристского потенциала в регионе. Применение портативных ГИС и систем глобального позиционирования в туристской деятельности.

Практическое занятие.

1. Опишите модель электронного туристического бизнеса.
2. Что такое мультимедиа?
3. Что такое интерактивная презентация?
4. Что понимается под тезаурусом гипертекста?
5. Что понимается под термином «гипертекстовая технология»?
6. Как Вы понимаете термин «интерактивность»?
7. Что такое мультимедийный продукт?
8. Для чего нужны мультимедийные продукты?
9. Какие требования предъявляются к мультимедийным продуктам?
10. Для чего нужна оцифровка изображений?
11. Каковы перспективы использования технологий мультимедиа в туристической деятельности?
12. Какие виды программных продуктов надо иметь при разработке мультимедиа?
13. Что понимается под термином «веб-витрина»?

Задания для самостоятельной работы.

1. Охарактеризуйте классификацию Интернет-ресурсов принятую в сфере туристического бизнеса.
2. Опишите основные на Ваш взгляд требования, предъявляемые к сайту туристической фирмы.
3. Оцените использование Интернет-ресурсов в различных сферах туристического бизнеса.
4. Охарактеризуйте основные принципы организации туристических сайтов.
5. Представьте характеристику туристической информации в Интернет-среде.
6. Оцените состояние туристического сектора в Рунете.
7. Какие туристические Интернет-ресурсы региона, в котором Вы проживаете Вам известны?
8. Дайте сравнительную характеристику наиболее популярным туристическим порталам (на выбор).

Тема 5. Информационная реклама в маркетинге туризма и социально-культурного сервиса (ПК-4)

Лекция.

Специфика маркетинга услуг. Исследования рынка, маркетинг услуг. Информационный маркетинг и перспективы развития электронной торговли. Размещение и рассылка рекламы в Интернет. Обзор возможностей рекламы в Интернете. Структура текста рекламного объявления. Структурные факторы и их функции в информационной и трансформационной рекламе, в создании мотивации в рекламном объявлении. Информационный PR. PR-мероприятия для СМИ. PR-материалы для СМИ. Типология жанров PR-текстов. Принципы работы пресс-службы. Организация мероприятий для СМИ: пресс-конференция. Рекламный бюджет, основные статьи рекламного бюджета. Расчет бюджета рекламной кампании: метод «процента от продаж»; метод соответствия расходам конкурента; остаточный принцип; метод целей и задач. Определение маркетинговых целей рекламной кампании. Рекламный бюджет новой марки и рекламный бюджет устоявшейся марки. Качество расходов на рекламу.

Практическое занятие.

1. Какими особенностями обладает реклама в сети Интернет?
2. Что понимается под баннерной рекламой?
3. Поясните, в чем состоят преимущества и недостатки рекламы с помощью почтовых рассылок.
4. Поясните, в чем состоят преимущества и недостатки баннерной рекламы.

Что понимается под Интернет-маркетингом?

Задания для самостоятельной работы.

1. В чем состоит специфика маркетинга услуг?
2. Дайте определение туристического продукта.
3. Назовите особенности маркетинговых исследований с использованием Интернет-ресурсов.
4. Каковы на Ваш взгляд перспективы развития электронной торговли в сфере туристической деятельности?

Тема 6. Информационные технологии в системах управления туризма и социально-культурного сервиса (ПК-4)

Лекция.

Основы и сущность управления в сфере туризма и социально-культурного сервиса. Сущность автоматизации управления в сложных системах: структура системы с управлением, цель автоматизации управления, пути совершенствования систем с управлением. Информационные технологии в менеджменте туризма. Содержание и виды управленческих решений. Необходимость автоматизации туристической деятельности. Универсальные средства автоматизации туристской деятельности. Анализ автоматизированных систем управления в сфере туризма. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом. Автоматизированные системы управления гостиничным хозяйством. Сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом. Информационный процесс представления данных и знаний. Проектирование баз и банков данных. Экспертные системы. Информационные технологии экспертных систем. Интеллектуальные информационные технологии и системы в туристической деятельности и гостинично-ресторанном бизнесе. Инструментальные средства проектирования информационных систем.

Практическое занятие.

1. Охарактеризуйте виды управленческих решений.
2. Использование информационных систем в управлении. Охарактеризуйте процесс принятия решений.
3. Понятие и функции контроля на примере туристской деятельности.

4. Объясните эффективность менеджмента в туризме.
5. Сущность информационных технологий в менеджменте.
6. Что представляет собой процесс автоматизации?
7. Перечислите и охарактеризуйте направления деятельности, требуемые автоматизации.
8. В чем состоит необходимость автоматизации туризма?
9. Каковы тенденции автоматизации предприятий туризма?
10. Охарактеризуйте современные автоматические системы управления.

Задания для самостоятельной работы.

1. Дайте классификацию специализированных информационных систем менеджмента в социально-культурном сервисе и туризме.
2. Какие существуют программы управления турфирмами?
3. Каковы основные функции программ для автоматизации туристского офиса?
4. Опишите структуру типового программного комплекса для туристской фирмы.
5. Как осуществить выбор программы автоматизации для туристского офиса?
6. Какие задачи решает на Ваш взгляд внедрение корпоративных информационных систем?
7. Какие технологии создания комплексных информационных систем Вы знаете?
8. Какие компоненты входят в состав комплексной информационной системы?
9. Какие прикладные программы и информационные системы корпоративной работы, используемые при организации туристической деятельности Вам известны? Перечислите технологические принципы создания информационных систем.
10. Перечислите основные компоненты комплексной автоматизации.

Тема 7. Internet. Системы бронирования (ПК-4)

Лекция.

Тематический поиск в сети Internet в русско- и англоязычных мета-поисковых системах. Рассмотрение и анализ существующих систем бронирования на русском и англоязычном пространствах сети Internet. Приобретение и описание опыта по организации бронирования через Internet в нескольких системах.

Практическое занятие.

Тематический поиск в сети Internet в русско- и англоязычных мета-поисковых системах. Рассмотрение и анализ существующих систем бронирования на русском и англоязычном пространствах сети Internet. Приобретение и описание опыта по организации бронирования через Internet в нескольких системах.

Задания для самостоятельной работы.

1. Проведите поиск бесплатных сервисных ресурсов Интернет: гостевые книги, форумы, коллекции элементов страниц и т.п.
2. Проведите сравнительный анализ глобальных систем бронирования.

Тема 8. Электронная коммерция в Internet (ПК-4)

Лекция.

Системы электронных платежей. Поиск и выборка информации в метапоисковых системах с помощью браузера Internet Explorer, рассмотрение и анализ способов формирования покупательской корзины, различных возможностей оплаты товаров и услуг в Internet. Краткая характеристика использования различных систем электронных платежей на основе информации и опыта работы в Internet.

Практическое занятие.

Системы электронных платежей. Поиск и выборка информации в метапоисковых системах с помощью браузера Internet Explorer, рассмотрение и анализ способов формирования покупательской корзины, различных возможностей оплаты товаров и услуг в Internet. Краткая характеристика использования различных систем электронных платежей на основе информации и опыта работы в Internet.

Задания для самостоятельной работы.

1. Разработайте план продвижения web-ресурса в Интернет.

Найдите альтернативное программное обеспечение разработки web-сайтов. Сравните его с коммерческим программным обеспечением.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

8 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Развитие и становление информационных технологий и информационного общества. Этапы развития информационных технологий. Классификация информационных технологий	Собеседование	1	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Опрос	1	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Выполнение практических заданий	5	5 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов. 4 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 3 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 2 балла – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
2.	Аппаратно-техническое и программное обеспечение	Собеседование	1	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

	информационных технологий.	Опрос	1	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Выполнение практических заданий	5	5 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов. 4 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 3 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 2 балла – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
3.	Компьютерные сети и коммуникации	Собеседование	1	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Опрос	1	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Выполнение практических заданий	5	5 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов. 4 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 3 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 2 балла – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
4.	Технологии мультимедиа в туристической деятельности и	Собеседование	1	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

	гостинично-ресторанном бизнесе	Опрос	1	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Выполнение практических заданий	5	5 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов. 4 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 3 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 2 балла – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
		Тестирование(контрольный срез)	10	Тест состоит из 10 вопросов 10 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета. 8 баллов – студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов. 6 баллов – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 4 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 2 балла – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок
5.	Информационная реклама в маркетинге туризма и социально-культурного сервиса	Собеседование	1	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Опрос	1	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.

		Выполнение практических заданий	5	<p>5 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов.</p> <p>4 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.</p> <p>3 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов.</p> <p>2 балла – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок</p>
6.	Информационные технологии в системах управления туризма и социально-культурного сервиса	Собеседование	1	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Опрос	1	<p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Выполнение практических заданий	3	<p>3 балла – студент выполнил работу без ошибок и недочетов.</p> <p>2 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>
7.	Internet. Системы бронирования	Собеседование	1	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Опрос	1	<p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.

		Выполнение практических заданий	3	<p>3 балла – студент выполнил работу без ошибок и недочетов.</p> <p>2 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>
8.	Электронная коммерция в Internet	Собеседование	1	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
		Опрос	1	<p>Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:</p> <ul style="list-style-type: none"> - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
		Выполнение практических заданий	3	<p>3 балла – студент выполнил работу без ошибок и недочетов.</p> <p>2 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.</p> <p>1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает</p>
		Тестирование(контрольный срез)	10	<p>Тест состоит из 10 вопросов</p> <p>10 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов, допустил не более одного недочета.</p> <p>8 баллов – студент выполнил работу полностью, но допустил в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух недочетов.</p> <p>6 баллов – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов.</p> <p>4 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов.</p> <p>2 балла – студент правильно выполнил не более 25% работы, допустил несколько недочетов или более 3 грубых ошибок</p>

9.	Премияльные баллы	20	Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены: - за проект, выполненный по заказу работодателя и реализованный на практике – 15 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - победа в межрегиональной олимпиаде – 15 баллов; - участие с докладом во всероссийской олимпиаде по тематике изучаемой дисциплины – 15 баллов; - публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в сборнике студенческих работ / материалах всероссийской конференции / журнале из перечня ВАК – 5 / 15 / 20
10.	Ответ на экзамене	30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно»; 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо»; 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично»
11.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы на экзамене	10	Студент предоставил доклад-презентацию по преподаваемой дисциплине
12.	Итого за семестр	100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Выполнение практических заданий

Тема 1. Развитие и становление информационных технологий и информационного общества. Этапы развития информационных технологий. Классификация информационных технологий

- 1 Проведите расчет организации локальной сети на предприятии индустрии гостеприимства

Тема 2. Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных технологий.

- 1 Раскройте методику работы в одной из интернет-систем управления предприятием индустрии гостеприимства.

Тема 3. Компьютерные сети и коммуникации

1. Разработайте план продвижения web-ресурса в Интернет.
2. Найдите альтернативное программное обеспечение разработки web-сайтов. Сравните его с коммерческим программным обеспечением.

Тема 4. Технологии мультимедиа в туристической деятельности и гостинично-ресторанном бизнесе

1. Проанализируйте существующие общедоступные макросы для MS Excel на предмет пригодности для составления бизнес-планов предприятий индустрии гостеприимства.
2. Сравните российский и зарубежный подходы к разработке бизнес-планов.
3. Составьте классификацию программного обеспечения бизнес-планирования.

Тема 5. Информационная реклама в маркетинге туризма и социально-культурного сервиса

1. Сравните российское и зарубежное программное обеспечение статистического анализа данных.
2. Проведите сравнительный анализ автоматизированных систем управления туристскими предприятиями.
3. Раскройте методику работы в одной из систем управления туристским предприятием.

Тема 6. Информационные технологии в системах управления туризма и социально-культурного сервиса

1. Проведите расчет стоимости внедрения компьютерного оборудования в турфирме.
2. Проведите расчет стоимости внедрения программного обеспечения общего назначения на предприятии индустрии туризма.
3. Проведите расчет организации локальной сети на предприятии индустрии туризма.

Тема 7. Internet. Системы бронирования

1. Разработайте организационную диаграмму гостиничного предприятия.

Тема 8. Электронная коммерция в Internet

1. Разработайте план продвижения web-ресурса в Интернет.
2. Найдите альтернативное программное обеспечение разработки web-сайтов. Сравните его с коммерческим программным обеспечением.

Опрос

Тема 1. Развитие и становление информационных технологий и информационного общества. Этапы развития информационных технологий. Классификация информационных технологий

- 1 Классификация развития ИТ по признакам
- 2 История открытия закона Мура
- 3 Следствия, вытекающие из закона Мура
- 4 Сетевой эффект для маркетинга

Тема 2. Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных технологий.

1. Перечислите основные автоматизированные системы управления гостиничными предприятиями.
2. Каковы основные возможности, достоинства и недостатки автоматизированных систем управления гостиничным предприятием?
3. Какова методика выбора автоматизированных систем гостиничного предприятия?
4. Каков процесс внедрения автоматизированных систем управления предприятиями индустрии гостеприимства?

Тема 3. Компьютерные сети и коммуникации

1. Дайте сравнительную характеристику глобальных сетей бронирования.
2. Каковы возможности самостоятельного формирования гостиничных услуг потребителем?

3. Каковы возможности электронной коммерции на предприятиях индустрии гостеприимства?
4. Дайте сравнительный анализ средств разработки современных сайтов предприятий индустрии гостеприимства.
5. Назовите основные направления применения Интернет в индустрии гостеприимства.

Тема 4. Технологии мультимедиа в туристической деятельности и гостинично-ресторанном бизнесе

- 1 Информационные технологии экспертных систем.
- 2 Интеллектуальные информационные технологии и системы в туристической деятельности и гостинично-ресторанном бизнесе.
- 3 Системы клиентоориентированного менеджмента.
- 4 Функциональные возможности и назначение CRM-систем.

Тема 5. Информационная реклама в маркетинге туризма и социально-культурного сервиса

- 1 Особенности организации рекламной кампании в туризме.
- 2 Цели рекламной кампании: экономические, коммерческие, имиджевые, социальные.
- 3 Факторы, влияющие на выбор и формирование целей.
- 4 Взаимосвязь маркетинговой и рекламной стратегии фирмы.
- 5 Классификация рекламных кампаний.

Тема 6. Информационные технологии в системах управления туризма и социально-культурного сервиса

- 1 Информация - связующее звено туристской отрасли.

Системы бронирования

- 2 Использование глобальной компьютерной сети Internet в туристской деятельности.
- 3 Электронные каналы маркетинга и реклама в Интернет

Тема 7. Internet. Системы бронирования

- 1 Система бронирования Amadeus: общая характеристика.
- 2 Расширения и продукты системы Amadeus.
- 3 . Система бронирования Galileo: общая характеристика.
- 4 Расширения и продукты системы Galileo.
- 5 Система бронирования Worldspan: общая характеристика.
- 6 Расширения и продукты системы Worldspan.
- 7 Система бронирования Sabre: общая характеристика.
- 8 Расширения и продукты системы Sabre.
- 9 Сравнительный анализ преимуществ и недостатков глобальных систем бронирования.
- 10 Общая характеристика системы «Сирена-Трэвел»
- 11 Система бронирования авиабилетов СИРЕНА – 2000
- 12 Система управления отправлениями в аэропорту АСТРА Система обработки полетных купонов СОПКА
- 13 Система PRIMAX
- 14 Система подготовки и диспетчеризации авиарейсов СПДА
- 15 Система ОТЕЛЬ-2000

Тема 8. Электронная коммерция в Internet

- 1 Категории электронной коммерции

- 2 Преимущества и недостатки электронной коммерции
- 3 Информационное наполнение сайта
- 4 Оформление сайта
- 5 Функциональность сайта
- 6 Интерактивность сайта
- 7 Обеспечение доступности сайта
- 8 SEO-оптимизация сайта

Собеседование

Тема 1. Развитие и становление информационных технологий и информационного общества. Этапы развития информационных технологий. Классификация информационных технологий

- 1 Определение, характеристика и основные этапы развития информационных технологий
- 2 Цель применения информационных технологий
- 3 Информационные технологии общего назначения
- 4 Экономические законы развития информационных технологий
- 5 Сетевые рынки

Тема 2. Аппаратно-техническое и программное обеспечение информационных технологий.

- 1 Место и роль информационных технологий в условиях информационного общества
- 2 Обзор современного состояния и перспектив развития информационных технологий, проблемы их развития
- 3 Сегментация рынка информационных технологий

Тема 3. Компьютерные сети и коммуникации

1. Определение компьютерные сети.
2. Основные характеристики Вычислительных систем. Как изменяются характеристики в одноранговых сетях и сетях с выделенным сервером.
3. Локальные и глобальные сети. Основные признаки. Тенденция развития.

Тема 4. Технологии мультимедиа в туристической деятельности и гостинично-ресторанном бизнесе

- 1 Информационные системы в управления компанией.
- 2 Основные разновидности систем: ERP, системы автоматизации маркетинга, CRM.
- 3 Информационный процесс представления данных и знаний.
- 4 Проектирование баз и банков данных.
- 5 Экспертные системы.

Тема 5. Информационная реклама в маркетинге туризма и социально-культурного сервиса

1. Правовое регулирование рекламной деятельности.
2. Основы рекламной деятельности в туризме.
3. Особенности психологического воздействия рекламы в туризме.
4. Средства распространения рекламы.
5. Разработка рекламных объявлений.
6. Фирменный стиль и его составные элементы.
7. Разработка рекламной кампании.
8. Планирование и контроль рекламной деятельности.

Тема 6. Информационные технологии в системах управления туризма и социально-культурного сервиса

1. Понятие об информационных технологиях
2. Классификация информационных технологий
3. Влияние информационных технологий на развитие социально-культурного сервиса и туризма
4. Информационные компьютерные технологии в управлении деятельностью туристской организации
5. Сетевые информационные технологии, глобальная компьютерная сеть Интернет

Тема 7. Internet. Системы бронирования

1. История возникновения и развития систем бронирования.
2. Сотрудничество систем компьютерного бронирования с турагентствами.
3. Общая характеристика современных систем бронирования, их виды.
4. Сравнительный анализ глобальных систем бронирования и резервирования.
5. Системы компьютерного бронирования в гостиничной индустрии.
6. Типы и способы представления информации о гостинице в сетях бронирования

Тема 8. Электронная коммерция в Internet

- 1 Основные направления и бизнес-модели электронного бизнеса и коммерции
- 2 Роль поисковых систем в электронной коммерции и продвижении сайтов
- 3 Разработка, создание, seo-оптимизация сайта предприятия

Тестирование

Тема 4. Технологии мультимедиа в туристической деятельности и гостинично-ресторанном бизнесе

- 1 Компьютер, подключенный к Internet обязательно имеет:
 - 1) IP-адрес;
 - 2) Web-сервер;
 - 3) доменное имя.
2. Web-страница представляет собой:
 - 1) текстовый файл с расширением .htm или .html;
 - 2) двоичный файл с расширением .com или .exe;
 - 3) графический файл с расширением .gif или .jpg.
3. Что такое Браузер ?
 - 1) сервер Internet;
 - 2) средство просмотра Web-страниц;
 - 3) программа поиска.
4. Гипертекст — это:
 - 1) очень большой текст;
 - 2) структурированный текст, содержащий информационные объекты, соединенные семантическими связями;
 - 3) текст, полученный по Internet.

5. Гиперссылки на Web - странице могут обеспечить переход...

- 1) только в пределах данной Web - страницы;
- 2) только на Web - страницы данного сервера;
- 3) на любую Web - страницу любого сервера Интернет.

6. Электронная почта (e-mail) позволяет передавать...

- 1) только сообщения;
- 2) сообщения и приложенные файлы;
- 3) только Web – страницу.

Тема 8. Электронная коммерция в Internet

1 Укажите возможности, которые предоставляет программа Internet Explorer.

- 1) открывать и просматривать Web-страницы;
- 2) перемещаться между документами в Web-пространстве;
- 3) редактировать Интернет-страницы.

2. Укажите три основные службы сети Интернет.

- 1) электронная почта E-mail, World Wide Web, телеконференции (Usenet);
- 2) система файловых архиваторов FTP, справочная служба WHOIS, взаимодействие с другим ПК Telnet;
- 3) HTML (Hyper Text Markup Language), система файловых архиваторов FTP, электронная почта E-mail.

3. Укажите три способа, с помощью которых пользовательский компьютер может быть подключен к вычислительной сети.

- 1) сетевого адаптера и отвода кабеля локальной сети, модема и выделенной телефонной линии, внешнего факс-модема и телефонной коммутируемой линии;
- 2) модема и внешнего коаксиального кабеля, контроллера и сетевого адаптера, мультиплексора и интерфейсной карты;
- 3) внешнего факс-модема и телефонной коммутируемой линии, адаптера шины и витой пары, локальной шины и мультиплексора

4 Укажите два компонента сетевого программного обеспечения

- 1) маршрутизаторы, серверы;
- 2) сетевые приложения, сетевая ОС;
- 3) программы управления файловой структурой, мультиплексоры.

5. Укажите три типа протоколов, которые используются в сети Интернет для передачи данных

- 1) TCP/IP (Transmission Control Protocol/Internet Protocol), FTP (File Transfer Protocol), HTTP (Hiptertext Transfer Protocol);
- 2) FTP (File Transfer Protocol), <http://gov.nikola>, LISTSERV;
- 3) DNS (Domain Name System), FTP (File Transfer Protocol), Telnet.

6. Укажите возможные адрес электронной почты

- 1) avgust@basa.mmm.ru/ivanov/mail;
- 2) <http://gov.nikola>;
- 3) abbi_qwe@mit.ru.

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ПК-4)

Типовые вопросы экзамена

1. Место информационной системы в структуре управления организацией.
2. Экспертные информационные системы и их использование в туристическом бизнесе.
3. Информационное общество.
4. Место информационных технологий в сфере туризма.
5. История развития информационных технологий.
6. Информатизация туризма.
7. Эволюция информационных систем.
8. Реляционные базы данных.
9. Основные этапы проектирования базы данных.
10. Защита информации и разграничение доступа к данным в СУБД.
11. Перспективы развития информационных технологий.
12. Структура и назначение основных элементов интерфейса СУБД.
13. Компоненты Groupware для совместной работы групп пользователей.
14. Использование СУБД в туристической фирме.
15. Объектно-ориентированные системы разработки приложений.
16. Классификация языков программирования.
17. Структура сети Интернет.
18. Информационные сервисы Интернета
19. Мультимедиа в Интернете.
20. История создания сети Интернет.
21. Комплексная автоматизация турфирмы.
22. Основные требования к оформлению тура.
23. Классификация вредоносных программ.
24. Защита от вирусов.
25. Классификация средств защиты от вредоносных программ.
26. Основные положения Закона о Государственной тайне.
27. Окинавская хартия глобального информационного общества.
28. Системы бронирования в Интернете.
29. Возникновение компьютерных систем бронирования
30. Компьютерные системы бронирования в турфирмах
31. Компьютерные системы бронирования в гостиницах
32. Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования Amadeus
33. Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования Galileo
34. Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования Worldspan
35. Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования Sabre
36. Глобальные компьютерные системы бронирования и резервирования Fidelio
37. Российские системы бронирования и резервирования в турбизнесе (Сирена, Ключ, Туринтел, Тур Резерв)
38. Российские системы бронирования и резервирования в турбизнесе «СамоСофт»
39. Российские системы бронирования и резервирования в турбизнесе «Мегатек»
40. Информационно-поисковые системы ТУРЫ.ру
41. Информационно-поисковые системы БРОННИ.ру
42. Информационно-поисковые системы ЕХАТЬ!

43. Информационно-поисковые системы (ALPonline, Viewtour.ru, AmadeusTours, TOURINDEX)
44. Информационно-поисковые системы (Форос, AllSPO, SpoLine, BeGlobal)
45. Автоматизация в ресторанном бизнесе
46. Автоматизация в гостиничном бизнесе
47. Какие технологии нужны агентству, методика выбора
48. Поисковые системы или сайты туроператоров – что лучше? Совмещенные решения по поиску и бронированию туров
49. Особенности внутриофисной автоматизации
50. Нормативное требование к туристскому офису. Современное оборудование туристского офиса. Оргтехника.

Типовые задания для экзамена (ПК-4)

Типовые задания для экзамена

1. Экспертные информационные системы и их использование в туристическом бизнесе..
2. Автоматизация в ресторанном бизнесе.
3. Используя информационно-поисковые системы дать характеристику туристической поездки в Барселону.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ПК-4	На высоком уровне осуществляет внутренние профессиональные коммуникации. Студент показывает не только высокий уровень теоретических знаний по дисциплине, но и прослеживает междисциплинарные связи. Умеет увязывать знания, полученные при изучении различных дисциплин, анализировать практические ситуации, принимать соответствующие решения.
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ПК-4	На достаточном уровне осуществляет внутренние профессиональные коммуникации. Достаточно свободно может применять инструменты менеджмента в туристской деятельности; проводить исследования рынка и реализовывать продвижение туристских услуг с учетом социальной политики государства
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ПК-4	Демонстрирует не достаточный уровень знаний внутренних профессиональных коммуникаций. Студент показывает не достаточный уровень знаний учебного и лекционного материала, не в полном объеме владеет практическими навыками, чувствует себя неуверенно при анализе междисциплинарных связей. В ответе не всегда присутствует логика, аргументы привлекаются недостаточно веские.
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ПК-4	Демонстрирует слабый уровень знаний внутренних профессиональных коммуникаций. ¶Неправильно отвечает на поставленные вопросы или затрудняется с ответом.¶Не владеет практическими навыками разработки программы повышения конкурентоспособности предприятия, методами исследовательской деятельности в туризме¶

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);

- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Морозова Н. С., Морозов М. А., Чудновский А. Д., Жукова М. А., Родигин Л. А. Информационное обеспечение туризма : учебник. - М.: [Федеральное агенство по туризму], 2014. - 286 с.
2. Олифер В.Г., Олифер Н.А. Компьютерные сети: принципы, технологии, протоколы : учеб. пособие для вузов. - 3-е изд.. - СПб. и [др.]: Питер, 2008. - 957 с.
3. Пархимович М. Н., Липницкий А. А., Некрасова В. А. Основы интернет-технологий : учебное пособие. - Архангельск: Северный (Арктический) федеральный университет (САФУ), 2013. - 366 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=436379>

4. Родигин Л. А., Родигин Е. Л. Интернет-технологии в туризме и гостеприимстве: лекции : учебное пособие. - Москва: Советский спорт, 2014. - 208 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=438479>

6.2 Дополнительная литература:

1. Черников Б.В. Информационные технологии управления : учебник. - 2-е изд., перераб. и доп.. - М.: ИД "ФОРУМ", ИНФРА-М, 2014. - 367 с.
2. Федотова Е.Л. Информационные технологии и системы : учеб. пособие. - М.: ИД "ФОРУМ", ИНФРА-М, 2014. - 352 с.

6.3 Иные источники:

1. Информационные системы в туризме. ПО Мастертур - <http://www.megatec.ru/>
2. Компьютерные технологии в туризме - <http://www.arimsoft.ru/>
3. САМО-Софт. Автоматизация турфирм - <http://www.samo.ru/>
4. Программный комплекс автоматизации турфирм Turwin - <http://www.turwin.ru/>
5. система управления туристским предприятием - <http://www.tury.ru/>
6. системы САМО-тур и САМО-тур Агент - <http://www.samo.ru/>
7. Правовой сайт КонсультантПлюс - <http://www.consultant.ru>
8. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) - <http://www.wttc.org>
9. Всемирная туристская организация (UNWTO) - <http://www.unwto.org>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Операционная система "Альт Образование"

Операционная система Microsoft Windows XP SP3

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Adobe Photoshop CS3

7-Zip 9.20

1С:Предприятие 8.2 (8.2.18.61) учебная

LiteManager Pro - Server

Skype

CorelDRAW Graphics Suite X3

Oracle VM VirtualBox 3.2.10

IBM SPSS Statistics 20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Электронный периодический справочник "Система ГАРАНТ"

Альт-Инвест сумм

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Архив научных журналов зарубежных издательств. – URL: <https://arch.neicon.ru>
2. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>
3. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
4. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>
5. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
6. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки. – URL: <http://obrnadzor.gov.ru/ru>
7. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов». – URL: <http://school-collection.edu.ru>
8. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>
9. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
10. Электронный справочник «Информо» . – URL: <https://www.informio.ru>
11. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.